

上海市松江区妇女联合会 2023 年 财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本部门 1 个预算单位开展了 2023 年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目 10 个，涉及项目预算资金 912.00 万元。

项目经费情况说明 1 东西部协作和对口支援

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于 2023 年 3 月至 11 月实施“东西部协作”项目，主要实施内容为赴当地考察、组织来松培训和开展项目协作，经测算，预算资金约 40 万元。

二、立项依据

1. 文件依据：根据上海市人民政府 云南省人民政府关于进一步加强东西部协作的协议、上海市松江区人民政府 云南省西双版纳州人民政府关于加强东西部协作的协议、上海市松江区人民政府 云南省昭通市人民政府关于加强东西部协作的协议等工作要求，区妇联需要发动社会组织、企业、个人与云南省西双版纳州、昭通市开展对口交流和东西部协作工作。

2. 工作职能：加强与社会团体、相关社会组织各民主党派和民族宗教妇女组织及社会各界的广泛联系。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

2023 年 6-9 月，开展松江—云南省昭通市两地对口交流考察、

松江—西藏定日对口交流考察、2 批次，每批次 12 人左右；

2023 年 9-11 月间完成妇女素质提升培训班（其中参与人数 40 人）。

五、实施周期

2023 年 3 月至 11 月

六、年度预算安排

2023 年 6-9 月，开展松江—云南省昭通市两地对口交流考察、松江—西藏定日对口交流考察、2 批次，每批次 12 人左右；

2023 年 9-11 月间完成妇女素质提升培训班（其中参与人数 40 人）。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标填报表。

财政项目支出绩效目标填报表				
(2023 年度)				
项目名称	东西部协作和对口支援	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区妇女联合会	实施单位	上海市松江区妇女联合会	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	400000.00	年度资金申请总额	400000.00
	其中：财政资金	400000.00	其中：当年财政拨款	400000.00
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效	项目总目标 (2023 年- 2023 年)		年度总目标	

目标	通过妇联组织之间加强对接，精准发力，协助做好对云南省相关地区妇女的宣传教育、思想引领等工作，帮助当地妇联在产业发展、促进妇女就业等方面有所提升。		通过妇联组织之间加强对接，精准发力，协助做好对云南省相关地区妇女的宣传教育、思想引领等工作，帮助当地妇联在产业发展、促进妇女就业等方面有所提升。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	对口交流昭通市参与人数	≥12 人次
			对口交流定日参与人数	≥12 人次
			培训次数/课时	40 课时
			云南妇女培训参与人数	≥40 人次
		质量指标	对口支援工作内容规范性	规范
			培训通过率	=100%
			云南妇女培训参与率	=100%
		时效指标	对口（云南、西藏）支援工作开展及时性	及时
			培训及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	当地妇女就业改善情况	改善
			各类妇女宣传教育知晓率	=100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥95%
			参训人员满意度	≥85%

项目经费情况说明 2 儿童发展

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于 2023 年 1 月至 11 月实施“儿童发展”项目，主要实施内容为落实儿童规划、困难儿童帮困工作、妇女儿童发

展指导中心运行、“萌童乐园、儿童之家”建设，经测算，以上各项预算资金约 160 万元。

二、立项依据

1. 文件依据：按照《上海市松江区妇女儿童发展“十四五”规划》，必须“按照常住人口中儿童数配备落实儿童规划专项资金，开展相应的服务儿童相关工作。”其中，“松江区妇女儿童发展“十四五”规划中的重大事项：开展松江区儿童友好社区创建暨“萌童乐园·儿童之家”建设项目。推动松江区妇女儿童发展中心升级改造”。在儿童福利中强调“要完善儿童保障体系，更好地保障儿童合法权益。保障困境儿童发展机会。加强对特殊儿童的援”。

2. 工作职能：（1）贯彻男女平等基本国策，按照党的中心任务和有关妇女儿童的法律、法规，确定妇联工作的指导方针和任务；依法代表和维护妇女合法权益，促进男女平等；参与研究、起草本区妇女工作、计划；认真贯彻实施全国、市妇联权益保障法律、法规；发挥妇联在协商民主中的作用，参与本区社会事务的民主管理、民主监督、民主协商。（2）广泛了解妇情民意，反映妇女儿童诉求，依法维护妇女儿童权益；参与社会治安综合治理，做好社会稳定工作；（3）开展家庭文明建设，弘扬家庭美德，培养良好家风；开展家庭教育指导，提供相关家庭服务。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

儿童规划，主要包括：六一节系列活动（6 月举行系列活动 1 次）；儿童发展重难点指标统计、分析研究和推进（10 月前在松江区

全面推广儿童发展重点指标统计分析工作)；男女平等基本国策进学校和家庭教育项目(10月底前举办男女平等基本国策宣讲活动1次)。

2023年8月，困难儿童帮困工作；区级8.18帮困助学儿童约40人（一次性）

2023年1-12月，妇女儿童发展指导中心运行，主要包括中心第三方购买服务运营费用；区妇联按照市妇联、区委区政府要求开展的主题活动；区妇儿中心重新选址后，物业费、能源费、停车费、软装潢及设备购置费。

2023年1-10月，“萌童乐园儿童之家”建设，根据市妇联《关于上海市开展儿童友好社区创建试点工作的指导意见》相关精神以及区级实事项目要求，拟在全区范围内建设17个“萌童乐园 儿童之家”；进行相关宣传服务配送活动；儿童工作者队伍建设。

五、实施周期

2023年1月至11月

六、年度预算安排

儿童规划,主要包括:六一节系列活动(6月举行系列活动1次);儿童发展重难点指标统计、分析研究和推进(10月前在松江区全面推广儿童发展重点指标统计分析工作);男女平等基本国策进学校和家庭教育项目(10月底前举办男女平等基本国策宣讲活动1次)。

2023年8月，困难儿童帮困工作；区级8.18帮困助学儿童约40人（一次性）

2023年1-12月，妇女儿童发展指导中心运行，主要包括中心第三方购买服务运营费用；区妇联按照市妇联、区委区政府要求开展的

主题活动；区妇儿中心重新选址后，物业费、能源费、停车费、软装潢及设备购置费。

2023 年 1-10 月，“萌童乐园儿童之家”建设，根据市妇联《关于上海市开展儿童友好社区创建试点工作的指导意见》相关精神以及区级实事项目要求，拟在全区范围内建设 17 个“萌童乐园 儿童之家”；进行相关宣传服务配送活动；儿童工作者队伍建设。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标填报表。

财政项目支出绩效目标填报表				
(2023 年度)				
项目名称	儿童发展	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区妇女联合会	实施单位	上海市松江区妇女联合会	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1600000.00	年度资金申请总额	1600000.00
	其中：财政资金	1600000.00	其中：当年财政拨款	1600000.00
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年- 2023 年)		年度总目标	
	重点实施好松江区妇女儿童发展中心新址建设，努力把中心打造成妇女儿童全面发展的服务阵地，家庭教育服务的指导中心、妇女儿童对外交流的重要窗口。在实现儿童友好社区创建全覆盖的基础上，完善“一中心、多站点”网络布局模式，开展儿童服务中心和儿童之家增能升级行动，提升儿童友好社区服务能级。		重点实施好松江区妇女儿童发展中心新址建设，努力把中心打造成妇女儿童全面发展的服务阵地，家庭教育服务的指导中心、妇女儿童对外交流的重要窗口。在实现儿童友好社区创建全覆盖的基础上，完善“一中心、多站点”网络布局模式，开展儿童服务中心和儿童之家增能升级行动，提升儿童友好社区服	

				务能级。
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指 标	数量指标	困难学生帮扶数量	≥40 人次
			亲子活动	≥100 场
			儿童规划主题活动	≥2 场
			区妇儿中心装修面积数	1600 平方米
			萌童乐园儿童之家建设点位数	≥17 个
		质量指标	补贴发放准确性	准备
			装修验收良好性	良好
			活动与主题匹配度	匹配
		时效指标	补贴发放及时性	9 月
			装修完成及时性	及时
			活动举办及时性	及时
			点位建设及时性	及时
	效益指 标	社会效益指 标	妇女儿童家庭幸福感提升	提升
			妇女儿童公益性服务阵地增加	增加
			妇女儿童发展中心场地完善情况	完善
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	儿童满意度	≥85%

			妇女满意度	≥85%
--	--	--	-------	------

项目经费情况说明 3 服务妇女儿童家庭发展项目

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于 2023 年 1 月至 11 月实施“妇女儿童和家庭服务”项目，主要实施内容为妇女儿童和家庭服务，经测算，预算资金约 98 万元。

二、立项依据

1. 文件依据：根据《中华全国妇女联合会章程》，妇联要“关心妇女工作生活，拓宽服务渠道，创新服务方式，建设服务阵地，发展公益事业，壮大巾帼志愿者队伍，加强妇女之家建设。联系和引导女性社会组织，加强与社会各界的协作，推动全社会为妇女儿童和家庭服务。”“教育引导妇女践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，组织开展家庭文明创建，支持服务家庭教育，传承中华民族家庭美德，树立良好家风，推动形成家庭文明新风尚”。

2. 工作职能：（1）推进本区各级妇女组织建设、阵地建设、机制建设、队伍建设；切实加强家庭文明建设指导服务中心、妇女之家建设；采取多种形式拓展工作覆盖面、扩大组织影响力；融合资源更好地服务妇女儿童和家庭。（2）组织开展宣传活动，教育和引导广大妇女增强自尊、自信、自立、自强的精神；通过评选先进典型，弘扬先进文化，注重培育和践行社会主义核心价值观，全面提高广大妇女综合素质，促进妇女人才成长。（3）组织开展巾帼建功活动，引领妇女

参与改革发展，促进女性创业就业；参与女性人才资源的管理和女性人才的培养、推荐及输送工作；制定本区妇女干部学习、培养和开发的规划，协助区委组织部指导各级妇女组织做好培养、选拔女干部和发展女党员的工作。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

妇女儿童和家庭服务：（1）华亭芳菲文明慧修身项目，30 场次，每场参与 20-30 人次；（2）华亭芳菲创新课堂项目，30 场次，每场参与 30-40 人次；（3）茸城好姐妹系列项目，受益 500 人次；（4）茸城好阿姨系列项目，13 场次，参与 500 人次；（5）困境儿童帮扶项目，5 场次，每场参与 20-30 人次；（6）“儿童友好”快乐成长项目，50 场次，每场参与 20-30 人次；（7）家庭教育赋能行动项目，其中家教团队项目（45 场次，每场参与 45 人次），训练营项目（30 场次，每场参与 20-30 人次）。

五、实施周期

2023 年 1 月至 11 月

六、年度预算安排

妇女儿童和家庭服务：（1）华亭芳菲文明慧修身项目，30 场次，每场参与 20-30 人次；（2）华亭芳菲创新课堂项目，30 场次，每场参与 30-40 人次；（3）茸城好姐妹系列项目，受益 500 人次；（4）茸城好阿姨系列项目，13 场次，参与 500 人次；（5）困境儿童帮扶项目，5 场次，每场参与 20-30 人次；（6）“儿童友好”快乐成长项目，50 场次，每场参与 20-30 人次；（7）家庭教育赋能行动项目，

其中家教团队项目（45 场次，每场参与 45 人次），训练营项目（30 场次，每场参与 20-30 人次）。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表				
(2023 年度)				
项目名称	服务妇女儿童家庭发展项目	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区妇女联合会	实施单位	上海市松江区妇女联合会	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	980000.00	年度资金申请总额	980000.00
	其中：财政资金	980000.00	其中：当年财政拨款	980000.00
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年- 2023 年)		年度总目标	
	确保高质量实施松江妇女儿童发展规划，继续保持相关指标全市领先水平，使广大妇女儿童家庭享有更多的获得感、幸福感、安全感。持续提高妇女在松江“一个目标、三大举措”中的参与度与贡献度，引领广大妇女积极投身“ 科创、人文、生态”现代化新松江建设，争做新时代女性，努力实现高质量发展、创造高品质生活。		确保高质量实施松江妇女儿童发展规划，继续保持相关指标全市领先水平，使广大妇女儿童家庭享有更多的获得感、幸福感、安全感。持续提高妇女在松江“一个目标、三大举措”中的参与度与贡献度，引领广大妇女积极投身“ 科创、人文、生态”现代化新松江建设，争做新时代女性，努力实现高质量发展、创造高品质生活。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指 标	数量指标	主题活动服务总结报告份数	≥7 份
		质量指标	活动与宣传主题匹配度	匹配

		总结报告完善情况	完善
	时效指标	报告交付及时性	及时
效益指标	社会效益指标	增加活动覆盖面	增加
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥95%

项目经费情况说明 4 妇女保障

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于 2023 年 1 月至 11 月实施“妇女保障”项目，主要实施内容为困难妇女帮困工作、两病筛查、老三八红旗手关爱，经测算，以上各项预算资金约 318 万元。

拟于 2023 年 1 月至 12 月实施“市妇联等部门拨款相关经费”项目，主要实施内容为全国两癌妇女帮困金、市级 818 儿童帮困金、市妇女代表（执委）履职活动、“邻家妈妈”活动、特殊困境儿童帮困资助金、市三八红旗手奖励费等，经测算，以上各项预算资金约 7 万元。

二、立项依据

1. 文件依据：《中华人民共和国妇女权益保障法》、《上海市实施〈中华人民共和国妇女权益保障法〉办法》，《松江区妇联系统帮困慰问、补助规定》，对符合条件的困难妇女给予补助金或发放实物。按区政府要求，免费为全区退休妇女和生活困难妇女开展两年一次的妇科普查。

2. 工作职能：（1）广泛了解妇情民意，反映妇女儿童诉求，依法维护妇女儿童权益；参与社会治安综合治理，做好社会稳定工作；（2）贯彻执行全国妇联、市妇联的会议和文件精神，接受市妇联的工作检

查和业务指导。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

2023 年 1-11 月,对符合条件的困难妇女给予补助金或发放实物,年受益人数约 300 人。

2023 年 1-11 月,两病筛查:按区政府要求,免费为全区退休妇女和生活困难妇女开展两年一次的妇科普查,2023 年预计完成普查 2.7 万人(指前三季度普查人数,第四季度普查人数列入下一年度预算)。

2023 年 1-11 月,老三八红旗手关爱:实施金色温情关爱项目,组织 20-30 人举办主题活动,该项目原经费由市妇联列支,现需从区妇联预算列支。

全国两癌妇女帮困金 3 人左右、市级 818 儿童帮困金 30 人左右、市妇女代表(执委)履职活动、特殊困境儿童帮困资助金约 20-30 人、市三八红旗手奖励费约 3 人等。

五、实施周期

2023 年 1 月至 12 月

六、年度预算安排

2023 年 1-11 月,对符合条件的困难妇女给予补助金或发放实物,年受益人数约 300 人。

2023 年 1-11 月,两病筛查:按区政府要求,免费为全区退休妇女和生活困难妇女开展两年一次的妇科普查,2023 年预计完成普查 2.7 万人(指前三季度普查人数,第四季度普查人数列入下一年度预算)。

2023 年 1-11 月，老三八红旗手关爱：实施金色温情关爱项目，组织 20-30 人举办主题活动，该项目原经费由市妇联列支，现需从区妇联预算列支。

全国两癌妇女帮困金 3 人左右、市级 818 儿童帮困金 30 人左右、市妇女代表(执委)履职活动、特殊困境儿童帮困资助金约 20-30 人、市三八红旗手奖励费约 3 人等。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标填报表。

财政项目支出绩效目标填报表				
(2023 年度)				
项目名称	妇女保障	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区妇女联合会	实施单位	上海市松江区妇女联合会	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	3250000.00	年度资金申请总额	3250000.00
	其中：财政资金	3180000.00	其中：当年财政拨款	3180000.00
			上年结转资金	0
	其他资金	70000.00	其他资金	70000.00
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年- 2023 年)		年度总目标	
	通过妇联，免费为困难妇女和农村妇女开展妇科病和乳腺病筛查工作，对符合条件的困难妇女给予补助金或发放实物，组织老三八红旗手活动，整体提高妇女生活质量，提高妇女健康水平。通过妇联，用于开展市妇联，做好社会稳定工作，帮助困难人群提高生活水平。		通过妇联，免费为困难妇女和农村妇女开展妇科病和乳腺病筛查工作，对符合条件的困难妇女给予补助金或发放实物，组织老三八红旗手活动，整体提高妇女生活质量，提高妇女健康水平。通过妇联，用于开展市妇联，做好社会稳定工作，帮助困难人群提高生活水平。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值

	产出指标	数量指标	两病筛查人数	≥27000 人
			老三八主题活动	≥5 次
			困难妇女帮困人数	≥300 人次
			困难儿童帮困人数	≥30 人次
			市三八红旗手人数	≥3 人次
		质量指标	困难妇女应补尽补率	=100%
			两病筛查质量达标率	=100%
			老三八主题活动参与人次	≥30 人次
			补助发放准确性	准确
		时效指标	两病筛查工作开展及时性	及时
			补助发放及时率	及时
			主题活动举办及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	两病筛查教育工作普及率	≥90%
			妇女维权知识知晓率	≥90%
			提升妇女生活水平	提升
			帮困知晓率	≥90%
			提升社会稳定	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	妇女满意度	≥85%
			帮困人群满意度	≥85%

项目经费情况说明 5 妇女发展

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于 2023 年 1 月至 11 月实施“妇女发展”项目，主要实施内容为妇联执委和妇女代表工作建设、女性社团及对外交流、女性人才建设专项、巾帼建功、双学双比、长三角 G60 巾帼创新创业科创联盟，经测算，预算资金约 88 万元。

拟于 2023 年 1 月至 11 月实施“妇女规划”项目，主要实施内容为落实妇女规划、妇女之家建设、三八节系列活动，预算资金约 97 万元。

二、立项依据

1. 文件依据：持续提高妇女在松江“一个目标、三大举措”中的参与度与贡献度，根据女性发展需求提供各项服务妇女相关工作。

根据《松江区妇女儿童发展“十四五”规划》中保障规划实施的经费投入要求，我区须按照户籍人口中女性数 2.5 元/人配备落实妇女规划专项资金。根据监测统计，2021 年末我区户籍女性人口 35.22 万，资金主要用于引入社会组织力量，以项目化建设联动区、街镇两级妇联为服务基层妇女群众开展各项工作。

2. 工作职能：（1）推进本区各级妇女组织建设、阵地建设、机制建设、队伍建设；切实加强家庭文明建设指导服务中心、妇女之家建设；采取多种形式拓展工作覆盖面、扩大组织影响力；融合资源更好地服务妇女儿童和家庭。（2）组织开展宣传活动，教育和引导广大妇女增强自尊、自信、自立、自强的精神；通过评选先进典型，弘扬先进文化，注重培育和践行社会主义核心价值观，全面提高广大妇女综合素质，促进妇女人才成长。（3）组织开展巾帼建功活动，引领妇女参与改革发展，促进女性创业就业；参与女性人才资源的管理和女性人才的培养、推荐及输送工作；制定本区妇女干部学习、培养和开发

的规划，协助区委组织部指导各级妇女组织做好培养、选拔女干部和发展女党员的工作。（4）加强与各社会团体、相关社会组织、各民主党派和民族宗教妇女组织及社会各界的广泛联系。（5）贯彻男女平等基本国策，按照党的中心任务和有关妇女儿童的法律、法规，确定妇联工作的指导方针和任务；依法代表和维护妇女合法权益，促进男女平等；参与研究、起草本区妇女工作、计划；认真贯彻实施全国、市妇联权益保障法律、法规；发挥妇联在协商民主中的作用，参与本区社会事务的民主管理、民主监督、民主协商。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

（1）妇联执委和妇女代表工作建设：市、区妇女代表、妇联执委联系活动、走访基层妇女、开展妇女需求调研、执委代表履职等工作经费；印制妇情民意手册工作经费。

（2）女性社团及对外交流：包括女性社团管理服务项目（协议），主要针对区级 10 家女性社团开展学习研讨、参观、交流、宣传展示、培训等活动；上海海派旗袍文化促进会松江联络组（旗袍文化研究中心）活动；女知联合唱团活动；召开女性社团活动总结会等所需要的餐费、摄影、场地、材料制作、志愿者费等费用，参与军地姐妹情、市级女性社团及其他外省对外交流所需的租车、餐费等。

（3）女性人才工作室建设专项：扶持女性人才工作室 7 家。

（4）巾帼建功：召开巾帼建功会议；巾帼文明岗创建及竞赛活动；新一轮百家文明岗创建，涉及学习、现场会、展示、竞赛活动等。

(5) 双学双比：双学双比实项目，涉农街镇各一个，约 5 个项目（女农人女创客项目扶持）；“帼丰森鲜”销售平台运作（三进活动），主要涉及参加各类线下展示、线上直播、交流活动；举办插秧节 4-6 月、丰收节活动 9-11 月，主要涉及插秧、丰收节体验、租车、背景、音响等费用。

妇女之家建设：（1）妇女之家资源配送（利用上海市妇女之家大联盟资源配送课程库+巾帼志愿讲师团向妇女之家配送课程和活动，20 场，每场 30-40 人；（2）妇女之家增能升级督导（为各街镇 3-4 家妇女之家一对一督导、增能）；（3）开展巾帼管家培训（为妇女之家负责人约 100 人开展交流培训）；（4）妇女之家创建、妇女微家创建及阵地建设，（五亮行动、亮标识、制作宣传资料、创建资料、展板制作、展示等）。

三八节系列活动：召开各界女性纪念三八国际劳动妇女节 113 周年活动大会等；走访慰问各界先进妇女约 60 人；开展三八女性就业专场招聘会 1 场；开展各界妇女联谊联情活动 2 场，每场 20-50 人

落实妇女规划：根据《松江区妇女儿童发展“十四五”规划》中保障规划实施的经费投入要求，按照户籍人口中女性数 2.5 元/人配备落实妇女规划专项资金。根据监测统计，2021 年末我区户籍女性人口 35.22 万，除妇女之家建设、三八节系列活动外，资金主要用于引入社会组织力量，以项目化建设联动区、街镇两级妇联为服务基层妇女群众开展各项工作。

五、实施周期

2023 年 1 月至 11 月

六、年度预算安排

(1) 妇联执委和妇女代表工作建设：市、区妇女代表、妇联执委联系活动、走访基层妇女、开展妇女需求调研、执委代表履职等工作经费；印制妇情民意手册工作经费。

(2) 女性社团及对外交流：包括女性社团管理服务项目(协议)，主要针对区级 10 家女性社团开展学习研讨、参观、交流、宣传展示、培训等活动；上海海派旗袍文化促进会松江联络组（旗袍文化研究中心）活动；女知联合合唱团活动；召开女性社团活动总结会等所需要的餐费、摄影、场地、材料制作、志愿者费等费用，参与军地姐妹情、市级女性社团及其他外省对外交流所需的租车、餐费等。

(3) 女性人才工作室建设专项：扶持女性人才工作室 7 家。

(4) 巾帼建功：召开巾帼建功会议；巾帼文明岗创建及竞赛活动；新一轮百家文明岗创建，涉及学习、现场会、展示、竞赛活动等。

(5) 双学双比：双学双比实项目，涉农街镇各一个，约 5 个项目（女农人女创客项目扶持）；“帼丰森鲜”销售平台运作（三进活动），主要涉及参加各类线下展示、线上直播、交流活动；举办插秧节 4-6 月、丰收节活动 9-11 月，主要涉及插秧、丰收节体验、租车、背景、音响等费用。

妇女之家建设：(1) 妇女之家资源配送（利用上海市妇女之家大联盟资源配送课程库+巾帼志愿讲师团向妇女之家配送课程和活动，20 场，每场 30-40 人； (2) 妇女之家增能升级督导（为各街镇 3-4 家妇女之家一对一督导、增能）；(3) 开展巾帼管家培训（为妇女之家负责人约 100 人开展交流培训）； (4) 妇女之家创建、妇女微家

创建及阵地建设，（五亮行动、亮标识、制作宣传资料、创建资料、展板制作、展示等）。

三八节系列活动：召开各界女性纪念三八国际劳动妇女节 113 周年活动大会等；走访慰问各界先进妇女约 60 人；开展三八女性就业专场招聘会 1 场；开展各界妇女联谊联情活动 2 场，每场 20-50 人

落实妇女规划：根据《松江区妇女儿童发展“十四五”规划》中保障规划实施的经费投入要求，按照户籍人口中女性数 2.5 元/人配备落实妇女规划专项资金。根据监测统计，2021 年末我区户籍女性人口 35.22 万，除妇女之家建设、三八节系列活动外，资金主要用于引入社会组织力量，以项目化建设联动区、街镇两级妇联为服务基层妇女群众开展各项工作。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标填报表。

财政项目支出绩效目标填报表				
(2023 年度)				
项目名称	妇女发展	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区妇女联合会	实施单位	上海市松江区妇女联合会	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1850000.00	年度资金申请总额	1850000
	其中：财政资金	1850000	其中：当年财政拨款	1850000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0

项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年- 2023 年)		年度总目标	
	确保高质量实施松江妇女儿童发展规划,继续保持相关指标全市领先水平,使广大妇女儿童家庭享有更多的获得感、幸福感、安全感。持续提高妇女在松江“一个目标、三大举措”中的参与度与贡献度,引领广大妇女积极投身“ 科创、人文、生态”现代化新松江建设,争做新时代女性,努力实现高质量发展、创造高品质生活。		确保高质量实施松江妇女儿童发展规划,继续保持相关指标全市领先水平,使广大妇女儿童家庭享有更多的获得感、幸福感、安全感。持续提高妇女在松江“一个目标、三大举措”中的参与度与贡献度,引领广大妇女积极投身“ 科创、人文、生态”现代化新松江建设,争做新时代女性,努力实现高质量发展、创造高品质生活。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指 标	数量指标	女性社团及对外交流	≥3 次
			主题活动场次	≥2 次
			妇女之家增能升级	≥3 家
			妇女之家资源配送	≥20 场
			女农人女创客扶持项目数	≥5 个
			创建巾帼文明岗	≥100 家
			扶持女性人才工作室	≥5 家
			妇女之家参与人数	≥800 人次
			三八系列主题活动次数	≥4 场
		质量指标	女性人才工作室通过率	=100%
			活动与主题匹配度	匹配
			创建流程规范性	规范
			各类活动参与率	≥95%
		时效指标	扶持工作完成及时性	及时
			创建巾帼文明岗及时性	及时

			妇女规划完成及时性	及时
			活动举办及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	提升社会凝聚力	提升
			提升女性创业就业积极性	提升
			三八节系列活动知晓率	≥85%
			扩大组织影响力	扩大
	满意度指标	服务对象满意度指标	妇女满意度	≥85%
			参与人员满意度	≥85%

项目经费情况说明 6 换届工作经费

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于 2023 年 1 月至 9 月实施“换届工作经费”项目，主要实施内容为区第六次妇女代表大会，经测算，预算资金约 15 万元。

二、立项依据

1. 文件依据：《中华全国妇女联合会章程》要求区妇女代表大会五年一次。

2. 工作职能：推进本区各级妇女组织建设、阵地建设、机制建设、队伍建设；切实加强家庭文明建设指导服务中心、妇女之家建设；采取多种形式拓展工作覆盖面、扩大组织影响力；融合资源更好地服务妇女儿童和家庭。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

2022 年 10 月制定区六次妇代会计划。2022 年 11 月至 2023 年 7 月进行区六次妇代会筹备工作——推选妇女代表、撰写工作报告、制作宣传资料、编写宣传手册等。2023 年 8 月召开区六次妇代会。参与人数约 300 人。

五、实施周期

2023 年 1 月至 9 月

六、年度预算安排

2022 年 10 月制定区六次妇代会计划。2022 年 11 月至 2023 年 7 月进行区六次妇代会筹备工作——推选妇女代表、撰写工作报告、制作宣传资料、编写宣传手册等。2023 年 8 月召开区六次妇代会。参与人数约 300 人。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标填报表。

财政项目支出绩效目标填报表				
(2023 年度)				
项目名称	换届工作经费	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市松江区妇女联合会	实施单位	上海市松江区妇女联合会	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	150000.00	年度资金申请总额	150000.00
	其中：财政资金	150000.00	其中：当年财政拨款	150000.00
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效	项目总目标 (2023 年- 2023 年)		年度总目标	

目标	总结好前五年妇女工作并谋划好后五年工作任务；选好区妇联第六届执行委员会；向全社会宣传男女平等基本国策，弘扬女性先进典型，倡导家庭、家教、家风建设等。			总结好前五年妇女工作并谋划好后五年工作任务；选好区妇联第六届执行委员会；向全社会宣传男女平等基本国策，弘扬女性先进典型，倡导家庭、家教、家风建设等。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	妇代会参与人数	≥300 人次
			宣传资料制作数量	≥300 份
		质量指标	妇代会参与率	≥90%
			妇代会与主题匹配度	匹配
		时效指标	妇代会举办及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	加强与社会各界妇女广泛联系	加强
	满意度指标	服务对象满意度指标	妇代会人员满意度	≥95%

项目经费情况说明 7 精神文明建设

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于 2023 年 1 月至 11 月实施“家庭文明建设”项目，主要实施内容为社区家庭文明建设、婚姻家庭纠纷预防化解，经测算，预算资金约 49 万元。

二、立项依据

1. 文件依据：上海市家庭文明建设指导计划、上海市家庭文明建设指导计划责任分解、新版《全国文明城区测评体系》、松江区文明家庭建设三年行动方案：深化“注重家庭、注重家教、注重家风”建设工作，围绕区委区府“一个目标、三大举措”发展战略布局，以市民修身行动、文明家庭创建活动为载体，弘扬中华民族传统家庭美德，倡导家风正、家教好、家庭美，促进家庭和睦，促进社会和谐，为加

快建设“科创、人文、生态”现代化新松江发挥重要作用。

2. 工作职能：(1) 推进本区各级妇女组织建设、阵地建设、机制建设、队伍建设；切实加强家庭文明建设指导服务中心、妇女之家建设；采取多种形式拓展工作覆盖面、扩大组织影响力；融合资源更好地服务妇女儿童和家庭。(2) 广泛了解妇情民意，反映妇女儿童诉求，依法维护妇女儿童权益；参与社会治安综合治理，做好社会稳定工作；(3) 开展家庭文明建设，弘扬家庭美德，培养良好家风；开展家庭教育指导，提供相关家庭服务。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

社区家庭文明建设：(1) 小豆豆梦想书屋项目 35 场，每场 17-20 户、家教心理剧项目 4 场，每场 50 户次；(2) 文明家庭、茸城美丽家庭评审共计约 200 户，50 元/户主题宣传品；(3) 国际家庭日、家庭文化节等家风家训主题活动，2 场，每场 100 户。

婚姻家庭纠纷预防化解：区级“婚姻家庭纠纷预防化解”项目包括：窗口接待约 400 人次、专窗值班、心理咨询；人员培训、案件调解跟踪、宣传；项目执行人员费用、管理费及税费。

五、实施周期

2023 年 1 月至 11 月

六、年度预算安排

社区家庭文明建设：(1) 小豆豆梦想书屋项目 35 场，每场 17-20 户、家教心理剧项目 4 场，每场 50 户次；(2) 文明家庭、茸城美丽家庭评审共计约 200 户，50 元/户主题宣传品；(3) 国际家庭日、家

庭文化节等家风家训主题活动，2场，每场100户。

婚姻家庭纠纷预防化解：区级“婚姻家庭纠纷预防化解”项目包括：窗口接待约400人次、专窗值班、心理咨询；人员培训、案件调解跟踪、宣传；项目执行人员费用、管理费及税费。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标填报表。

财政项目支出绩效目标填报表				
(2023 年度)				
项目名称	精神文明建设		项目类别	经常性项目
主管部门	上海市松江区妇女联合会		实施单位	上海市松江区妇女联合会
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31
项目资金 (元)	项目资金总额	490000.00	年度资金申请总额	490000
	其中：财政资金	490000	其中：当年财政拨款	490000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年- 2023 年)		年度总目标	
	丰富文明家庭创建工作内容，打造品牌活动项目，吸引更多家庭参与家庭文明建设实践。		丰富文明家庭创建工作内容，打造品牌活动项目，吸引更多家庭参与家庭文明建设实践。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指 标	数量指标	主题活动举办场	>=37 场
			家教心理剧	>=4 场
			文明家庭评选户数	>=200 户
			专窗接待人次	>=400 人次

			主题活动参与人数	≥800 户
		质量指标	活动与主题匹配度	匹配
			评选流程规范性	规范
		时效指标	活动举办及时性	及时
			专窗接待及时性	及时
			文明家庭评选及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	提升婚姻家庭纠纷解决情况	提升
			提升家庭综合素养	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	家庭满意度	≥85%
			被接待人员满意度	≥85%

项目经费情况说明 8 网络信息系统运行与维护

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于 2023 年 1 月至 12 月实施“网络信息系统运行与维护”项目，主要实施内容为网站及时更新，能够传递妇联组织声音，团结广大妇女群众，经测算，预算资金约 1 万元。

二、立项依据

1. 文件依据：中共中央办公厅印发了《全国妇联改革方案》。《方案》强调，妇女工作是党的群众工作的重要组成部分，要打造“网上妇女之家”，实施妇联上网工程，构建联系网、工作网、服务网整体合一的“互联网+妇联”工作新格局。要适应新形势下的妇女事业发展，就必须用好网络“微模式”，让越来越多的妇女群众认同“网上之家”，开设各种形式活泼的“微课堂”，用互联网拉近同她们的关系；

此外，通过互联网增加妇女群众的归属感，要通过网络、微信更加了解她们，关心她们，针对热点突出问题，向上级妇女组织反映，切实帮助她们解决了实际困难。

2. 工作职能：加强网上妇联建设，依托网络平台开展网上宣传、网上服务、网上维权、网上活动。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

2023 年 1 月至 12 月，以网络为纽带，以服务基层妇联组织和广大妇女群众为出发点，能够架起一座密切联系妇女的新桥梁，增加零距离服务妇女群众的新手段，能够拓宽妇联指尖宣传工作的新格局，更能够指导各级妇联普遍建设网络终端主动开展网上舆论斗争，为构建清朗网络空间发挥积极作用，增加公众对妇联工作的认可度，为做好妇联工作营造更加和谐良好的社会舆论氛围。

五、实施周期

2023 年 1 月至 12 月

六、年度预算安排

2023 年 1 月至 12 月，以网络为纽带，以服务基层妇联组织和广大妇女群众为出发点，能够架起一座密切联系妇女的新桥梁，增加零距离服务妇女群众的新手段，能够拓宽妇联指尖宣传工作的新格局，更能够指导各级妇联普遍建设网络终端主动开展网上舆论斗争，为构建清朗网络空间发挥积极作用，增加公众对妇联工作的认可度，为做好妇联工作营造更加和谐良好的社会舆论氛围。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标填报表。

财政项目支出绩效目标填报表					
(2023 年度)					
项目名称	网络信息系统运行与维护		项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区妇女联合会		实施单位	上海市松江区妇女联合会	
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	10000.00	年度资金申请总额	10000.00	
	其中：财政资金	10000.00	其中：当年财政拨款	10000.00	
			上年结转资金	0	
	其他资金	0	其他资金	0	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年- 2023 年)		年度总目标		
	加强网上妇联建设,依托网络平台开展网上宣传、网上服务、网上维权、网上活动。能够传递妇联组织声音,团结广大妇女群众。		加强网上妇联建设,依托网络平台开展网上宣传、网上服务、网上维权、网上活动。能够传递妇联组织声音,团结广大妇女群众。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	妇联网站运维数	=1 个	
		质量指标	系统故障率	<=5%	
			时效指标	故障响应及时性	2 小时内
				维护响应及时性	2 小时内
	效益指标	社会效益指标	内部数据保存良好性	良好	
			网络安全事故发生次数	=0 次	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	>=95%	

项目经费情况说明 9 宣传与推广

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于 2023 年 1 月至 11 月实施“宣传与推广”项目，主要实施内容为妇女儿童发展规划宣教活动，经测算，预算资金约 20 万元。

二、立项依据

1. 文件依据：为进一步推进松江妇女儿童事业与经济社会协调发展，推动妇女儿童参与社会发展、共享发展成果，依据国家和上海市有关保障妇女儿童权益的法律法规和《上海市妇女儿童发展“十四五”规划》，《上海市松江区妇女儿童发展“十四五”规划》于 2021 年 11 月 16 日通过松江区人民政府第 166 次常务会议审议并印发，要求“充分利用宣传资源和网络，多渠道、多形式向社会广泛宣传“男女平等”基本国策、“儿童优先”基本原则贯彻落实的成效，宣传妇女儿童发展规划发展目标、主要任务和实施状况，宣传妇女在经济建设和政治社会参与中的作用和贡献”。

2. 工作职能：组织开展宣传活动，教育和引导广大妇女增强自尊、自信、自立、自强的精神；通过评选先进典型，弘扬先进文化，注重培育和践行社会主义核心价值观，全面提高广大妇女综合素质，促进妇女人才成长。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

2023 年 1 月至 12 月，制作宣传资料与新婚大礼包：3000 份左右，新人完成婚前检查后发放。

五、实施周期

2023 年 1 月至 12 月

六、年度预算安排

2023 年 1 月至 12 月，制作宣传资料与新婚大礼包：3000 份左右，新人完成婚前检查后发放。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表				
(2023 年度)				
项目名称	宣传与推广	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区妇女联合会	实施单位	上海市松江区妇女联合会	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	200000.00	年度资金申请总额	200000.00
	其中：财政资金	200000.00	其中：当年财政拨款	200000.00
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年- 2023 年)		年度总目标	
	做好与妇女儿童家庭有关的各类宣传工作，通过发放新婚大礼包提高当地婚检率。		做好与妇女儿童家庭有关的各类宣传工作，通过发放新婚大礼包提高当地婚检率。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	大礼包制作份数	≥3000 份
		质量指标	定制物品验收合格率	=100%

	时效指标	大礼包发放及时性	及时
效益指标	社会效益指标	提高婚检率	提高
满意度指标	服务对象满意度指标	新人满意度	≥85%

项目经费情况说明 10 业务培训

一、项目概述

松江区妇女联合会拟于 2023 年 1 月至 11 月实施“业务培训”项目，主要实施内容为素质提升与专题培训、家政服务进社区行动、志愿者队伍建设，经测算，预算资金约 19 万元。

二、立项依据

1. 文件依据：《2018-2022 年上海市干部教育培训规划》、《全国妇联干部教育培训规划》各项任务，全面落实《全国妇联 财政部关于进一步支持和推动基层妇联组织建设和基层工作的意见》《松江区妇联改革方案》等。

2. 工作职能：（1）推进本区各级妇女组织建设、阵地建设、机制建设、队伍建设；切实加强家庭文明建设指导服务中心、妇女之家建设；采取多种形式拓展工作覆盖面、扩大组织影响力；融合资源更好地服务妇女儿童和家庭。（2）组织开展巾帼建功活动，引领妇女参与改革发展，促进女性创业就业；参与女性人才资源的管理和女性人才的培养、推荐及输送工作；制定本区妇女干部学习、培养和开发的规划，协助区委组织部指导各级妇女组织做好培养、选拔女干部和发展女党员的工作。

三、实施主体

上海市松江区妇女联合会。

四、实施方案

素质提升与专题培训，拟实施：1、领头雁培训项目，1 次，参与人数 500 人次；2、举办妇女发展系列讲座等能力拓展类培训 1-2 次，每次 100 人；3、参加市级市妇干校培训 5-6 场 ，每次 1-2 人。

家政服务进社区行动，拟实施：组织优秀家政服务人员 10-20 人进社区展示家政技能，制作宣传资料，用于宣传家政服务业。

进行志愿者队伍建设：志愿者队伍培训，约 100 人。

五、实施周期

2023 年 1 月至 11 月

六、年度预算安排

素质提升与专题培训，拟实施：1、领头雁培训项目，1 次，参与人数 500 人次；2、举办妇女发展系列讲座等能力拓展类培训 1-2 次，每次 100 人；3、参加市级市妇干校培训 5-6 场 ，每次 1-2 人。

家政服务进社区行动，拟实施：组织优秀家政服务人员 10-20 人进社区展示家政技能，制作宣传资料，用于宣传家政服务业。

进行志愿者队伍建设：志愿者队伍培训，约 100 人。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表				
(2023 年度)				
项目名称	业务培训	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区妇女联合会	实施单位	上海市松江区妇女联合会	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	190000.00	年度资金申请总额	190000.00

	其中：财政资金		190000.00	其中：当年财政拨款	190000.00
				上年结转资金	0
	其他资金		0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年- 2023 年)			年度总目标	
	加强理论、法律、妇女工作专业知识等学习培训，切实增强做好党的群众工作的本领，努力建设一支“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”的妇联干部队伍，不断提高服务妇女群众能力，开展家政服务宣传，提高再就业意愿。			加强理论、法律、妇女工作专业知识等学习培训，切实增强做好党的群众工作的本领，努力建设一支“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”的妇联干部队伍，不断提高服务妇女群众能力，开展家政服务宣传，提高再就业意愿。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
	产出指 标	数量指标	素质提升与专题培训参与人数		≥600 人次
			志愿者队伍建设人员数		≥100 人
			优秀家政服务人员参与人数		≥15 人
			素质提升与专题培训活动场次		≥20 场
		质量指标	培训通过率		≥95%
			家政服务宣传覆盖率		≥95%
		时效指标	培训及时性		及时
			宣传及时性		及时
	效益指 标	社会效益指 标	提升社会稳定性		提升
			提升再就业意愿		提升
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	参与人员满意度		≥85%
			单位满意度		≥95%